



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et Grand Maghreb

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement

*L'intégration Economique :
Quelles Perspectives Pour Le Monde Arabe
Et L'investissement*



Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010



Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

FICHE D'IDENTITÉ

Qui est l'Union des Femmes Investisseurs Arabes ?

L'Union des Femmes Investisseurs Arabes est une entité dépendant de la Ligue Arabe. Elle a été créée par l'Union économique arabe le 27 Décembre 2004.

L'Union comprend 16 pays membres :

Les Emirats Arabes Unis, l'Etat du Koweït, l'Etat du Qatar, la Jamahiriya Libyenne, la République Arabe d'Egypte, la République Arabe Syrienne, la République d'Algérie, la République Démocratique du Soudan, la République du Yémen, la République Irakienne, la République Libanaise, la République Tunisienne, le Royaume de l'Arabie Saoudite, le Royaume du Bahreïn, le Royaume du Maroc et le Royaume Hachémite de Jordanie.

Le siège de l'Union est installé en République Arabe d'Egypte.

L'Egypte assure la présidence de cette structure à travers Madame Hoda Galal Yassa.

L'UNION COMPREND :

Un bureau exécutif, la Représentation Permanente du Grand Maghreb, des Bureaux locaux et des commissions spécialisées.

Ses actions sont placées sous le Haut Patronage des plus Hautes Autorités des pays membres notamment leurs Premières Dames.

Parmi les principales réalisations de l'Union, on note :

- l'élargissement de la raffinerie de Maer en République du Yémen,
- La création de la ville de Maidoum en Egypte sur une superficie de 1 000 000 m²,
- L'organisation régulière d'un concours pour un monde vert dans le cadre de la protection de l'environnement,
- La création de la revue Dourat Al Arab au bénéfice de l'investissement féminin,
- L'organisation en Octobre 2009 par la Représentation Permanente au Maroc de l'Union des Femmes Investisseurs Arabes sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et la Présidence Effective de son Altesse Royale la Princesse Lalla Hasnaa, son premier congrès international sous le thème : « Quelle stratégie de développement de l'investissement au féminin? »

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

LES OBJECTIFS DE L'UNION

- >> Inciter les femmes investisseurs arabes à réaliser des projets arabes et étrangers communs afin de bénéficier de la technologie internationale.
- >> Promouvoir les investissements au sein du monde arabe et drainer les capitaux d'investissement arabes et étrangers.
- >> Soutenir les efforts tendant à promouvoir l'investissement arabe et étranger, la coopération dans le cadre de la Ligue Arabe, le conseil de l'union économique arabes et les autres institutions d'action arabe commune.
- >> Renforcer la participation de la femme investisseur arabe des pays membres dans le développement de sa société locale et la société arabe, soutenir son rôle dans tous les domaines de manière à participer à l'amélioration des situations économiques, sociales, sanitaires, environnementales, éducatives et culturelles.
- >> Contribuer à l'insertion des questions féminines arabes dans les priorités des politiques et plans de développement des pays membres de l'Union.
- >> Mener des actions de sensibilisation juridique, administrative et environnementale auprès des membres de l'Union.
- >> Réunir et échanger les expériences entre les femmes investisseurs notamment dans les domaines phares et diffusion des rôles prépondérants joués par les femmes dans le développement de leurs sociétés par la mise en place de grandes, moyennes et petites entreprises.
- >> Organiser des congrès, des ateliers et des sessions de formation pour améliorer les compétences et les aptitudes des membres de l'Union.
- >> Promouvoir les projets des membres de l'Union auprès des partenaires potentiels et des organismes financiers, tirer profit des conventions et des partenariats étrangers ainsi que des aides à l'ouverture de nouveaux marchés et produits issus des projets des membres de l'union.
- >> Appeler au développement des législations juridiques et fiscales tout en simplifiant les formalités et les procédures administratives ainsi que les règles d'action en justice.
- >> Réunir une base de données et de renseignements à même d'améliorer les horizons cognitifs des membres de l'union notamment les perspectives d'investissement prometteuses dans les pays arabes et les exigences de libéralisation du commerce.
- >> Coordonner l'action des membres de l'Union, des instances d'investissement et des établissements et caisses de financement dans les pays arabes.
- >> Prendre part aux réunions liées aux actions, intérêts et objets de l'Union tenues par la Ligue Arabe, organisations, unions et organismes arabes, régionaux et internationaux.

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

PRESENTATION

- Evènement** : Le **Souk (Carrefour)** International de l'Investissement
- Date** : 23 - 26 Novembre 2010
- Lieu** : Casablanca
- Thème** : L'intégration économique : Quelles Perspectives pour le Monde Arabe et l'investissement Féminin ?
- Organisateur** : Représentation Permanente du Maroc et du Grand Maghreb de l'Union des Femmes Investisseurs Arabes

Le Souk (Carrefour) international de l'investissement féminin est une résolution du dernier congrès de l'Union des Femmes Investisseurs Arabes organisé du 28 au 30 Octobre 2009 à Skhirat par sa Représentation Permanente au Maroc, **sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI** et la Présidence Effective de son Altesse Royale la Princesse Lalla Hasnaa.

Cet événement annuel pour lequel **le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et la Présidence Effective d'une Princesse Royale** ont été sollicités, se veut un cadre adapté aux us et coutumes et un carrefour ouvert à tous types d'investisseurs et de projets d'investissements arabes de différents secteurs.

De même plusieurs personnalités et organisations nationales et internationales de différents horizons et pays ont été sollicitées pour animer les différentes thématiques de la manifestation.

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

POPULATION CIBLE

- Les Responsables économiques et financiers arabes,
- Les Responsables économiques et financiers européens,
- Les Femmes et Hommes investisseurs arabes et occidentaux,
- Les opérateurs économiques et financiers arabes, internationaux et nationaux,
- Les Gouvernements,
- Les organisations internationales et régionales,
- Les associations arabes, internationales et nationales,
- La société civile,
- Les Universitaires et chercheurs,
- Le Médias internationaux et nationaux.

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

ORGANISATION ET CONTENUS DU CONGRÈS

L'Inauguration

Les Conférences

Les Grands Débats

Les Plénières

Les Tables Rondes et les Ateliers d'Experts

Le Souk de l'investissement ou bourse des affaires

L'Exposition

Les Rencontres d'affaires

Les Prix

Les Visites

Le Dîner de gala

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

L'INAUGURATION

Les Hautes Autorités du Royaume du Maroc
Les Hautes Autorités des Emirats Arabes Unis
Sheikha Sabika Bint Ibrahim Al Khalifa, épouse du Roi du Bahrein
La Princesse Sita Bint Abdellah Ben Abdelaziz Al Saoud d'Arabie Saoudite
Sheikha Lubna Ai Qasimi, Ministre du Commerce des Emirats Arabes Unis
Le Gouvernement du Royaume du Maroc
Le Secrétaire Général de la Ligue Arabe
Le Président de l'Union Européenne
Le Président du Conseil Economique Arabe
La Présidence de l'Union des Femmes Investisseurs Arabes
Les Invités
Les Représentants des pays invités
Les Organisations et Unions internationales
L'ONU
L'UNESCO
L'ISESCO
L'Union Européenne
L'OMC
La CnuCED
La Banque Mondiale
La Banque Islamique de Développement
La Banque Africaine de Développement
Le Conseil Economique du Golfe
Les Chambres de Commerce arabes et internationales
Les Organisations professionnelles
Les Ministères
Les Associations de la société civile
Les Universitaires
Les Chercheurs

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La mondialisation, impose de jour en jour de nouveaux enjeux et défis. Pour y faire face, il s'agit de déployer des stratégies nouvelles capables de faire face aux différentes mutations qu'elle génère. A cet effet, la constitution de grands ensembles économiques est devenu un impératif pour atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement.

Cette exigence, la crise internationale l'a confirmée voire même rendue nécessaire et indispensable notamment pour les pays de la région MENA.

En effet, si depuis l'an 2000, les pays de la région MENA ont commencé à surmonter certaines difficultés majeures comme le chômage et la pauvreté, l'accueil des IDE qui sont passés de 0,4% de l'IDE mondial en 2000 à 5,5% en 2008; il se trouve que la mondialisation a bel et bien transformé les places et rôles non seulement des régions du monde ainsi que la gouvernance à tous les niveaux.

D'où, pour le monde arabe, la nécessité de renforcer son poids dans les équilibres régionaux pour devenir un partenaire effectif dans l'économie mondiale, et adopter un nouveau positionnement.

Celui-ci passe pour certains par la nécessité de construire le grand marché arabe que ne cessent de revendiquer diverses personnalités politiques, économiques et scientifiques.

Pour la concrétisation de cet objectif stratégique, Sa Majesté le Roi Mohammed VI dans le discours qu'il a adressé au Sommet tenu au Kuweit en Janvier 2009 a tracé la voie nécessaire pour son atteinte : « ... la réalisation de la complémentarité économique à l'échelle de toute la Nation constitue le premier défi décisif pour le monde arabe... La crédibilité de toute option économique, sociale et politique au niveau du monde arabe, requiert la mise en place d'une feuille de route arabe pour le développement. Celle-ci doit avoir un caractère contraignant, viser des objectifs précis et disposer des mécanismes nécessaires, d'autant plus que nos pays possèdent les atouts qu'il faut pour réaliser leur intégration.»

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

Dans ce sens, les observateurs notent que des efforts importants restent à déployer pour l'atteinte de cette intégration économique et pour assurer une croissance économique durable. Certes, des résultats significatifs ont été atteints : création de zones de libre échange, actions en faveur des PME, mesures pour drainer les investissements et encourager la femme investisseur... Cependant, ils nécessitent non seulement un meilleur environnement pour les affaires et un encouragement plus soutenu de la contribution féminine au développement durable mais mériteraient également une plus grande consistance, et plus de volontarisme pour pouvoir fonder à terme un marché arabe commun moderne, dynamique et compétitif au plan régional et international et un processus d'intégration horizontale avec l'Union européenne.

Soucieuse de contribuer à la concrétisation de cet important projet et, dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement de l'investissement arabe et féminin adoptée par son dernier congrès, la Représentation Permanente du Grand Maghreb de l'Union des Femmes Investisseurs Arabes organise du 23 au 26 Novembre 2010 à Casablanca:

LE 1ER SOUK (CARREFOUR) INTERNATIONAL DE L'INVESTISSEMENT FÉMININ

Sous le thème :

**L'Intégration Economique : Quelles Perspectives pour le Monde Arabe
et l'investissement féminin ?**

L'objectif étant :

- D'examiner les voies et moyens possibles d'intégration,
- D'établir le cadre opératoire de l'intégration,
- D'élaborer des stratégies et politiques capables de promouvoir l'investissement notamment féminin,
- D'identifier les opportunités d'affaires,
- De définir le partenariat public-privé,
- D'examiner les relations du monde arabe avec l'Union Européenne.

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

Contenus et Organisation

Le souk (carrefour) international de l'investissement comprend des conférences, des plénières, des grands débats, des tables rondes et ateliers d'experts, le souk de l'investissement ou bourse des affaires, un salon d'exposition, des rencontres d'affaires, la remise de prix pour les meilleurs projets d'investissement féminin, des visites et un dîner de gala.

1 - Les Conférences

Elles permettent l'introduction aux différentes thématiques du Carrefour.

2 - Les Plénières

Au nombre de 4, elles seront animées par plusieurs personnalités et experts de différents horizons.

Elles portent sur :

- PL1 : *Enjeux et Exigences de l'intégration régionale*
- PL2 : *Dimensions et Rôles des Institutions et Organisations dans la compétitivité*
- PL3 : *L'investissement féminin et l'intégration économique régionale*
- PL4 : *Synthèse et Recommandations*

3 - Les Grands Débats

Au nombre de trois, ces débats porteront sur des questions stratégiques et seront

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

animés par les décideurs politiques, économiques et scientifiques. Ils traiteront des thèmes suivants :

- *GD1 : Enjeux Géostratégiques et Gouvernance Mondiale,*
- *GD2 : Enjeux Energétiques Mondiaux et Monde Arabe,*
- *GD3 : Environnement, Economie verte : Panacées ou Opportunités ?*

4 – Les Tables Rondes et les Ateliers d'Experts

Ils portent sur des secteurs et thèmes spécifiques avec la participation d'experts, responsables économiques, financiers et politiques :

- *TRAE1 : Mondialisation et région arabe*
- *TRAE2 : Les secteurs porteurs de l'intégration économique régionale*
- *TRAE3 : Zones de libre échange, marchés financiers et IDE : Quelles contributions pour l'intégration économique ?*
- *TRAE4 : Sécurité alimentaire et développement vert : Quelles perspectives ?*
- *TRAE5 : Développement Humain et Promotion de l'investissement féminin*
- *TRAE6 : Pôles compétitifs et intégration économique*

5 - Le Souk de L'Investissement ou bourse des affaires

C'est un espace privilégié dédié aux différent(e)s femmes et hommes d'affaires pour la prospection d'affaires, la recherche de capitaux pour leurs sociétés et la concrétisation de leurs échanges et débats. Cet espace sera ouvert en permanence tout au long de l'événement selon une organisation, communication et timing précis afin de permettre la conclusion de marchés, franchises, accords et conventions de coopération et d'échanges. Cet espace est principalement dédié à toutes les entreprises : grandes, PME et TPE de différents secteurs d'activité et pays.

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

6 - Le Salon d'EXPOSITION

Le salon d'exposition est un atout important pour les rencontres d'affaires, d'expertise, d'échange et de benchmark. Il offre la possibilité aux opérateurs de différents secteurs et tailles ainsi qu'aux associations de la société civile d'être présents sur un salon d'expertise et de participer aux événements les plus adaptés à leurs stratégies.

7- Les Rencontres d'Affaires (B to B)

Programmées à l'avance, ces rencontres seront organisées à la carte.

8 - PRIX Des MEILLEURS PROJETS D'INVESTISSEMENT FÉMININ

L'objectif ici est d'encourager les entreprises de femmes innovantes et les startups en vue de leur permettre une meilleure intégration dans le monde des affaires.

9- Les visites

- Des grands chantiers,
- Les unités économiques,
- Les monuments historiques.

10- Le dîner de gala

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

PROGRAMME

(Ce programme est susceptible de changements)

Mardi 23 Novembre 2010

- Accueil des Participants
- Badging
- Point de Presse
- Ouverture Officielle :
 - Séance Inaugurale,
 - Visite du salon
- Cocktail dînatoire

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

suite

PROGRAMME

(Ce programme est susceptible de changements)

Mercredi 24 Novembre 2010

Matin :

- 8h45 - 9h15 : Conférence 1
- 9h15 - 10h45 : Grand Débat 1 : Enjeux Géostratégiques et Gouvernance Mondiale
- 10h45 - 11h00 : Pause Café
- 11h00- 12h15 : Plénière 1 : Enjeux et Exigences de l'intégration régionale
- 12h15- 14h15 : Déjeuner

Après midi :

- 14h30- 15h00 : Conférence 2
- 15h00- 16h00 : TRAE1 : Mondialisation et région arabe
- 16h-00-16h15 : Pause Café
- 16h-15-17h15 TRAE2 : Les secteurs porteurs de l'intégration économique régionale
- Dîner

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

suite

PROGRAMME

(Ce programme est susceptible de changements)

Jeudi 25 Novembre 2010

Matin :

- 8h45 - 10h00 : Plénière 2 : Dimensions et Rôles des Institutions et Organisations dans la compétitivité
- 10h00 - 10h15 : Pause Café
- 10h15 - 11h30 : Grand Débat 2 : Les enjeux énergétiques mondiaux et le monde arabe
- 11h30 - 12h30 : TRAE3 : Zones de libre échange, marchés financiers et IDE : Quelles contributions pour l'intégration économique ?
- 12h30 - 14h15 : Déjeuner

Après midi :

- 14h30 - 15h45 : Grand Débat 3 : Environnement, Economie verte : Panacées ou Opportunités ?
- 15h45 - 16h00 : Pause Café
- 16h00 - 17h00 : TRAE4 : Sécurité alimentaire et développement vert : Quelles perspectives ?
- Dîner de gala

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

suite

PROGRAMME

(Ce programme est susceptible de changements)

Vendredi 26 Novembre 2010

Matin :

- 8h45 - 9h50 : PL3 : *L'investissement féminin et l'intégration économique régionale*
- 9h50-10h00 : *Pause Café*
- 10h00-11h00 : TRAE5 : *Développement Humain et Promotion de l'investissement féminin*
- 11h-12h00 : TRAE6 : *Pôles compétitifs et intégration économique*
- 12h00-14h45 : *Déjeuner*

Après midi :

- 15h00-17h00 : *Synthèse + Recommandations et Clôture*

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

LES PERSONNALITÉS ET ORGANISATIONS SOLLICITÉES

Plusieurs personnalités, experts et dirigeants de haut niveau ont été sollicités représentant différents, pays, gouvernements et organisations internationales à savoir :

- 20 Ministres et Ambassadeurs
- 19 Organisations internationales
- 40 dirigeants d'entreprises
- 20 spécialistes et chercheurs

Le 1^{er} Souk (Carrefour) International de l'investissement



Union des Femmes Investisseurs Arabes
Représentation Permanente
du Maroc et du Grand Maghreb

Casablanca
du 23 au 26
Novembre 2010

www.unionnai-maroc.ma

Contact

ASMAA MOUHIB

**Présidente de la Représentation Permanente du Grand Maghreb
de l'Union des Femmes Investisseurs Arabes**

GSM : 06 63 61 64 91

Secrétariat :

Tél. Casa : 05 22 45 01 85 / 89 / 78 - Fax : 05 22 54 24 59

Tél. Rabat : 05 37 68 37 34 / 41 - Fax : 05 37 68 39 09

Adresse : Espace Paquet Rue Pierre Parent

Angle Rue Mohammed Smiha 4^{ème} étage N° 420

Email : congres.ufi@gmail.com / soukinvest.ufiam@hotmail.fr / Soukinvest@gmail.com

Site web : www.unionnai-maroc.ma